

Piazzale Sicilia 5; 43121 PARMA - [www.ipsialevi.edu.it](http://www.ipsialevi.edu.it) - 0521/27.26.38; 0521/78.39.28 - Fax 0521/77.52.35  
prri010009@istruzione.it prri010009@pec.istruzione.it - 80011590348 - Cod. Univoco Fatt. UFW76E

## **PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

DOCENTE: Maritato Monica

CLASSE 5^G

a.s 2024/25

### **MATERIALE E STUMENTI LAVORO**

- Libro di testo: Buganè, Fossa, "Economia, Marketing e Distribuzione", Hoepli
- Strumenti audiovisivi, presentazioni PowerPoint
- Visite guidate e se possibile incontri con esperti

### **I CONTENUTI**

#### **UNITA 1- IL MARKETING**

- Definizione di marketing
- Il concetto di mercato
- I due principi guida del marketing
- Marketing strategico ed operativo

#### **UNITA'2- L'AMBIENTE DI MARKETING**

- Il microambiente
- Il macroambiente

#### **UNITA' 3- L'ANALISI DEL MERCATO DI CONSUMO**

- Il comportamento d'acquisto del consumatore
- Tipi di comportamento d'acquisto
- Le fasi del processo di acquisto

#### **UNITA' 4- IL PRODOTTO E LA MARCA**

#### **UNITA' 5- IL PREZZO**

- La politica dei prezzi
- Metodi di determinazione dei prezzi
- Strategie di prezzo

#### **UNITA' 6- LA DISTRIBUZIONE**

- Il canale diretto e la distribuzione
- Il canale indiretto e la distribuzione

## **OBIETTIVI MINIMI**

Di ciascuna unità didattica l'alunno deve conoscerne gli elementi fondamentali

Inoltre deve avere:

- capacità di organizzare il discorso in maniera semplice ed ordinata sia nelle verifiche scritte che orali
- sufficiente capacità di collegamenti causa-effetto inerenti alle problematiche economiche affrontate in classe
- sufficiente capacità di rielaborare i temi trattati e trasferirli nella realtà con esempi.
- Capacità di usare la terminologia specifica minima.

## **UDA ED. CIVICA**

**TITOLO: "Istituzioni, lavoro professionale e risparmio energetico "** (I contratti di lavoro, il cv e la lettera di presentazione)

Uda: Tecnologia a confronto e industria 4.0

Uda: Sviluppo di un prodotto.