

Piazzale Sicilia 5; 43121 PARMA - www.ipsialevi.edu.it - 0521/27.26.38; 0521/78.39.28 - Fax 0521/77.52.35
prri010009@istruzione.it prri010009@pec.istruzione.it - 80011590348 - Cod. Univoco Fatt. UFW76E

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: Maritato Monica

CLASSE 4^G

a.s 2024/25

MATERIALE E STUMENTI LAVORO

- Libro di testo: Buganè, Fossa, "Economia, Marketing e Distribuzione", Hoepli
- Strumenti audiovisivi, presentazioni PowerPoint
- Visite guidate e se possibile incontri con esperti

I CONTENUTI

UNITA 1- L'ATTIVITA' ECONOMICA E L'IMPRESA

- I bisogni, i beni e servizi
- L'attività economica
- L'impresa e l'imprenditore
- L'organizzazione dell'impresa
- Il marchio e la marca

UNITA' 2- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

- Il concetto di compravendita
- Le fasi del contratto di compravendita
- Gli elementi del contratto di compravendita
- La fattura

UNITA' 3-L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA

- Le varie tipologie di imprenditore: agricolo, artigiano, familiare, commerciale
- Le imprese: principali caratteristiche e tipologie

UNITA' 4- GAFICI E TABELLE

- Tabelle, semplici, complesse e a doppia entrata
- Lettura dei principali grafici: istogrammi, diagrammi cartesiani, cartogrammi, ideogrammi.

Piazzale Sicilia 5; 43121 PARMA - www.ipsialevi.edu.it - 0521/27.26.38; 0521/78.39.28 - Fax 0521/77.52.35
prri010009@istruzione.it prri010009@pec.istruzione.it - 80011590348 - Cod. Univoco Fatt. UFW76E

OBIETTIVI MINIMI

Di ciascuna unità didattica l'alunno deve conoscerne gli elementi fondamentali

Inoltre deve avere:

- capacità di organizzare il discorso in maniera semplice ed ordinata sia nelle verifiche scritte che orali
- sufficiente capacità di collegamenti causa-effetto inerenti alle problematiche economiche affrontate in classe
- sufficiente capacità di rielaborare i temi trattati e trasferire nella realtà i concetti trattati
- Capacità di usare la terminologia specifica minima.

Uda ed civica: "agenda 2030 – sostenibilità ambientale"

Uda interdisciplinare: la rivoluzione industriale e le tecnologie innovative.

Uda interdisciplinare: sviluppo di un prodotto moda.