

Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "P.Levi"

Classe 3 G

Programma svolto a/s 2025/26

Storia dell'Arte applicata al costume/LTE

Prof. Angela Malinconico
Prof. Siciliano Sabrina

Concetti di base:

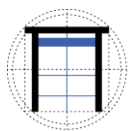
- L'Arte quale formidabile strumento di espressione.
- Introduzione allo studio della storia dell'arte applicata.
- La comunicazione dell'Arte a seconda delle epoche e dei cambiamenti.
- Come leggere un'opera d'arte.
- Definizione di artista ed artigiano.
- L'Arte come strumento per comprendere passato e presente.
- A cosa serve l'Arte? Perché innamorarsi dell'Arte?
- La conservazione del patrimonio artistico.

Programma primo periodo:

- Assegnati compiti di recupero (disegno) agli alunni nuovi ingressi.
- L'arte delle antiche civiltà del bacino del mediterraneo: cenni sui Sumeri, Assiri e Babilonesi, Persiani.
- Il costume egizio maschile e femminile.
- Rappresentazione grafica della Kalasiris Egiziana
- La plissettatura. Storia e tecnica.
- Il peplo greco e il chitone ionico
- L'Auriga di Delphi
- Tecnica chiaroscurale con le matite.

Secondo periodo

- Cenni sul popolo Etrusco e Romano. La Toga e la Palla.



- La storia e le origini del Bikini. I mosaici di Piazza Armerina in Sicilia e il mosaico delle palestre.
- Mood, progettazione e plat di una capsule collection formata da tre bikini ispirati ai costumi ginnici delle palestre.
- Incontro con la scrittrice e collega prof.ssa Annamaria Tedeschi, autrice del libro "Una favola 2.0".
- Lezione tenuta dalla prof Barbara Pains sull'arte e il costume dei Bizantini. Esercitazione in classe. Cenni su Dolce e Gabbana. Visione delle collezioni ispirate ai mosaici bizantini.
- **Importanti spunti sono stati offerti attraverso l'analisi dei capi, lo studio e l'approfondimento della modellistica dell'epoca.**
- **L'analisi dei plat rivisitati in chiave moderna dall'abito storico rappresentano il filo conduttore delle lezioni in compresenza.**

Uda ed.civica: Legalità e mafie (secondo periodo)

Contraffazione dei prodotti moda

Riconoscibilità del prodotto originale

Uda interdisciplinare:

Dall'idea al prodotto (primo periodo)

Be social be fashion (secondo periodo)

Progettazione per obiettivi minimi:

- Rappresentare graficamente un figurino vestito;
- Utilizzare le tecniche coloristiche di base;
- Saper descrivere i capi rappresentati

Parma, 24/06/2026

Prof. Angela Malinconico
Prof. Sabrina Siciliano