

ANNO SCOLASTICO 2024-2025

PROGRAMMA

CLASSE 2^ SEZ. G

MATERIA: TECNOLOGIE, DISEGNO E PROGETTAZIONE

Docente: Prof.ssa Marina Maestri

Docente (compresenza LTE):Proff. Nicola Cammisa

OBIETTIVI

- Conoscenza ed utilizzo degli strumenti e dei materiali per la rappresentazione grafica di figure e capi di abbigliamento;
- Conoscenza e visualizzazione della figura umana e delle sue proporzioni, sia in posizione statica che in movimento, in relazione al figurino moda;
- Progettazione e conoscenza del volto della figura umana e delle sue proporzioni;
- Progettazione di capi di abbigliamento attraverso schizzi, figurino d'immagine e disegno tecnico (plat), con particolare riferimento al pantalone classico e al jeans;
- Conoscenza degli elementi base del pantalone nella storia del costume e della moda;
- Conoscenza delle dinamiche per la creazione di collezioni moda attraverso il Target di riferimento, Mood e cartella colori;
- Sviluppo della ricerca creativa attraverso immagini cartacee e l'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali

COMPETENZE

- Utilizzare in modo corretto gli strumenti per il disegno a mano libera riferito al tema moda;
- Conoscenza delle parti del corpo umano per rappresentazione del figurino moda;
- Conoscenza delle varie caratteristiche del pantalone classico e del jeans e relativa rappresentazione grafica.

PROGRAMMA IN UNITA' DIDATTICHE

UDA 1 – GLI STRUMENTI E I MATERIALI PER IL DISEGNO

- Utilizzo degli strumenti tecnici per il disegno geometrico e grafico;
- Conoscenza ed uso di grafite per disegno base, tridimensionale e schizzo;
- Conoscenza ed uso di punte a china/pennini per disegno grafico;
- Conoscenza ed uso di matite colorate e pantoni per disegno di figurino di immagine;
- Studio di ombre a grafite e a matita colorata su disegni a mano libera.

UDA 2 – DISEGNO DEL FIGURINO FEMMINILE

- Studio della figura umana femminile e della sua scomposizione geometrica, griglia modulare, livelli, schema a filo, manichino e figurino di immagine;
- Rappresentazione grafica di figure femminili stilizzate e personalizzate, statiche e in movimento;
- Studio del volto frontale utilizzando griglia geometrica di riferimento
- Disegno dei particolari del volto: naso, occhi, bocca
- Disegno del volto con ombre
- Disegno dei particolari del corpo femminile: piedi, mani

UDA 3 – STORIA DELLA MODA E DEL COSTUME

- La storia del pantalone: le prime brache (Barbari), le “calzesolate” (Medioevo), la foggia “accoltellata” (Cinquecento), il “rhingrave” (Seicento), le “culottes” e i pantaloni a “ponts” dei “sanculotti” (Settecento), i pantaloni e la moda inglese nel 1800;
- La nascita del pantalone classico formale e del completo maschile (1900);
- Lavori di gruppo sulla storia del pantalone nell’abbigliamento femminile: Amelia Bloomer e le suffragette, la storia di Helen Hulik, Marlene Dietrich, Paul Poiret e gli “harem pants”, Coco Chanel;
- La nascita del jeans

UDA 4 – PROGETTAZIONE MODA

- Progettazione di schizzi e figurini di immagine con pantalone basico con pieghe stirate (corredato di cartella colori9)
- Progettazione di schizzi e figurini di immagine con pantalone a zampa (corredato di ricerca, cartella colori, cartella tessuti per realizzazione moodboard cartaceo o digitale ispirazione anni 70);
- Progettazione di schizzi e figurini di immagine con pantalone palazzo (corredato cartella colori)
- Progettazione di una collezione di jeans ispirata a una campagna pubblicitaria di jeans a scelta tra Levi’s, Calvin Klein, Diesel, Wrangler e Liu Jo jeans (corredato di ricerca, cartella colori, cartella tessuti per realizzazione moodboard con piattaforma digitale Canva, schizzi e figurini di immagine);
- Disegno tecnico plat varianti chiusure zip del pantalone (ricopiate dal libro di testo con misure raddoppiate);
- Disegno plat varianti patta e tasche: tasche con patta, tasche a soffietto e tasche a filetto (copiate dal libro di testo con misure raddoppiate);
- Disegno tecnico plat short in jeans;

UDA INTERDISCIPLINARE: “ Recupero e consolidamento delle conoscenze e competenze”

UDA INTERDISCIPLINARE: “Modificare i parametri i bellezza”

METODOLOGIE DIDATTICHE

– Lezioni frontali e partecipate, didattica laboratoriale (progettazione tavole per collezione abiti) e didattica digitale.

VALUTAZIONE

- Verifiche orali: conversazioni/esposizioni/Interrogazioni orali
- Valutazione delle tavole svolte dagli alunni durante esercitazioni in classe e a casa
- Verifiche scritte e verifiche pratiche di disegno.

STRUMENTI DI LAVORO

- Materiale cartaceo, digitale, slide prodotto dal docente;
- Lezioni supportate dai video tutorial per l'apprendimento delle tecniche coloristiche
- Documenti, foto, video;
- G-suite –Google Classroom – Canva
- LIBRI DI TESTO :
 - “Il Prodotto moda” –Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione (Seconda Edizione)
Luisa Gibellini, Carmela Beatrice Tomasi – Clitt Editore
 - “Laboratori tecnologici ed esercitazioni” -Vol. 1 –C. Grana-A. Bellinello –Ed. San Marco-Parma

Parma 30/05/2025

La Docente Prof.ssa Marina Maestri

Il Docente (compresenza LTE) Proff. Nicola Cammisa