

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: Maritato Monica

CLASSE 4^G

a.s 2023/24

I CONTENUTI

UNITA 1- L'ATTIVITA' ECONOMICA E L'IMPRESA

- I bisogni, i beni e servizi
- L'attività economica
- L'impresa
- L'organizzazione dell'impresa

UNITA'2- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

- Il concetto di compravendita
- Le fasi del contratto di compravendita
- Gli elementi del contratto di compravendita

UNITA' 3- STRUMENTI OPERATIVI

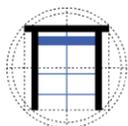
- I rapporti e le proporzioni
- I calcoli percentuali
- I grafici e le tabelle

UNITA' 4- IL SISTEMA MODA ITALIANO

- Il sistema moda
- Il made in Italy
- L'organizzazione delle aziende italiane del settore moda

UNITA'5- I FINANZIAMENTI IN AZIENDA

UNITA'6- I MEZZI DI PAGAMENTO



UDA SVOLTE: “Agenda 2030 – Sostenibilità ambientale”/ “Sostenibilità, recupero, riciclo”

LA SOSTENIBILA' AZIENDALE: ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE.

“LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE”

“LO SVILUPPO DI UN PRODOTTO”

OBIETTIVI MINIMI

Di ciascuna unità didattica l'alunno deve conoscerne gli elementi fondamentali

Inoltre deve avere:

- capacità di organizzare il discorso in maniera semplice ed ordinata sia nelle verifiche scritte che orali
- sufficiente capacità di collegamenti logici causa-effetto inerenti alle problematiche economiche affrontate in classe
- sufficiente capacità di rielaborare in modo critico e personale i temi trattati
- Capacità di usare la terminologia specifica minima.

PARMA 15/06/2024

Monica Maritato