

## **PROGRAMMA DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**a.a 2022/23**

DOCENTE: Maritato Monica  
CLASSE 5^G

### **I CONTENUTI DIDATTICI**

#### **UNITA 1- IL MARKETING**

- Definizione di marketing
- Il concetto di mercato
- I due principi guida del marketing
  - analisi del consumatore,
  - analisi della concorrenza
- Marketing strategico ed operativo

#### **UNITA'2- L'AMBIENTE DI MARKETING**

- Il microambiente
- Il macroambiente

#### **UNITA' 3- L'ANALISI DEL MERCATO DI CONSUMO**

- Il comportamento d'acquisto del consumatore ed i fattori che incidono
- Tipi di comportamento d'acquisto
  - L'acquisto di impulso
  - L'acquisto routinario
  - L'acquisto come problem solving
- Le fasi del processo di acquisto

#### **UNITA' 4- SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO**

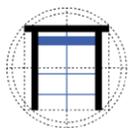
- La segmentazione del mercato
- La definizione del mercato obiettivo
- Strategie di posizionamento

#### **UNITA' 5- IL PRODOTTO E LA MARCA**

- Il prodotto moda
- Il ciclo di vita del prodotto moda
- La marca, il marchio. Analisi del marchio
- Il co-branding

#### **UNITA' 6- IL PREZZO**

- Definizione di prezzo, sconto e calcolo dello sconto.



- Metodi di determinazione dei prezzi
  - Metodo basato sui costi
  - Metodi basati sulla domanda
  - Metodo del break-even point
- Strategie di prezzo per nuovi prodotti e per prodotti esistenti

## UNITA' 7- LA DISTRIBUZIONE

- Il canale diretto e la distribuzione
- Il canale indiretto e la distribuzione
- Il franchising
- Il visual merchandising

## EDUCAZIONE CIVICA ( 6 ORE);

### I CONTRATTI DI LAVORO

- Il lavoro subordinato, la figura del datore di lavoro e del lavoratore
- Il contratto a tempo determinato
- Il contratto di lavoro a tempo indeterminato
- Il contratto di apprendistato
- Il contratto part-time
- Il contratto di somministrazione
- Il contratto a chiamata/intermittente

### IL CURRICUL VITAE E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE

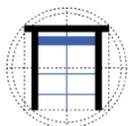
- Informazioni utili per la redazione del cv e della lettera di presentazione

## UDA (2 ORE): FASHION REMAKE, LA RIVOLUZIONE INIZIA DAL TUO ARMADIO

- Visione di video dedicati al riciclo delle fibre tessili
- Produzione di una ricerca sul riciclo dei prodotti tessili caricata da ciascun alunno su classroom

## STRUMENTI E METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale partecipata
- Cooperative learning
- Flipped classroom
- Schemi e mappe concettuali
- Ripasso collettivo degli argomenti



- Classroom/Lim

## VALUTAZIONE

Tenuti presenti gli obiettivi formativi e didattici si verificherà il livello raggiunto nella conoscenza degli argomenti trattati con verifiche scritte e orali. Le verifiche scritte saranno strutturate con test a risposta chiusa e/o a risposta aperta, questionari su temi di tipo teorico, risoluzione di problemi o di situazioni reali. Attraverso tali prove saranno valutati il possesso degli strumenti operativi e la capacità di effettuare collegamenti. Le prove orali saranno volte a valutare la capacità di rielaborazione teorica delle conoscenze e l'uso del linguaggio specifico. La valutazione assegnata all'allievo al termine di ogni trimestre/pentamestre sarà l'espressione sintetica di un giudizio alla cui formulazione avranno contribuito:

- - la preparazione di base e il percorso compiuto;
- - la conoscenza dei contenuti sia in termini quantitativi che qualitativi;
- - l'esposizione con particolare attenzione all'uso della terminologia specifica;
- - l'impegno e il rispetto delle scadenze;
- - la qualità della partecipazione alle varie attività.

LIBRO DI TESTO: Economia, marketing & distribuzione, Edizione blu, Moda – G. Buganè V.  
Fossa – Hoepli