

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: Maritato Monica

CLASSE 4^G

a.s 2022/23

FINALITA'

- costruire il linguaggio della dell'economia e del marketing
- sviluppare l'attitudine all'osservazione della realtà economica locale
- abituare alla precisione nel linguaggio
- sviluppare la capacità di costruire semplici modelli di situazioni reali
- potenziare e sviluppare le attitudini allo studio in ambito economico
- suscitare interesse nei confronti degli aspetti di funzionamento aziendale
- impostare un corretto approccio metodologico.

COMPETENZE

- Sapere applicare autonomamente regole, concetti e procedure risolutive in contesti nuovi analizzare
- Sapere analizzare situazioni e problemi collocandoli nel contesto adeguato
- Sapere operare autonomamente sintesi e operare confronti nell'ambito di percorsi disciplinari e multidisciplinari esprimere
- Sapere esprimere le proprie conoscenze attraverso l'uso dei linguaggi e degli strumenti specifici

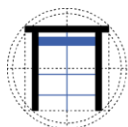
METODO DI LAVORO

Si utilizzerà prevalentemente il metodo della lezione partecipata partendo dalla riflessione delle situazioni di cui gli allievi hanno esperienza diretta e/o da situazioni problematiche che inducano discussioni "costruttive".

Seguirà una sistemazione delle conoscenze attraverso la lezione frontale con il supporto di slides e l'uso guidato del libro di testo. Le attività delle lezioni saranno quindi così suddivise:

- introduzione di nuovi argomenti mediante una lezione con slides che riassumono i contenuti degli argomenti trattati.
- problemi svolti dagli allievi con la guida dell'insegnante per comprendere meglio l'utilizzo del modello in una situazione reale.
- verifica del livello di apprendimento individuale mediante domande sui contenuti trattati.

Le attività didattiche svolte in classe sono integrate da:



- esercitazioni in piccolo gruppo (3 o 4 allievi);
- confronto tra i gruppi con discussione collegiale;
- sintesi concettuale.

MATERIALE E STUMENTI LAVORO

- Libro di testo: Buganè, Fossa, "Economia, Marketing e Distribuzione", Hoepli
- Strumenti audiovisivi, presentazioni PowerPoint

VALUTAZIONE

Tenuti presenti gli obiettivi formativi e didattici si verificherà il livello raggiunto nella conoscenza degli argomenti trattati con verifiche scritte e orali. Le verifiche scritte saranno strutturate con test a risposta chiusa e/o a risposta aperta, questionari su temi di tipo teorico, risoluzione di problemi o di situazioni reali. Attraverso tali prove saranno valutati il possesso degli strumenti operativi e la capacità di effettuare collegamenti. Le prove orali saranno volte a valutare la capacità di rielaborazione teorica delle conoscenze e l'uso del linguaggio specifico. La valutazione assegnata all'allievo al termine di ogni trimestre/pentaemestre sarà l'espressione sintetica di un giudizio alla cui formulazione avranno contribuito:

- la preparazione di base e il percorso compiuto;
- la conoscenza dei contenuti sia in termini quantitativi che qualitativi;
- l'esposizione con particolare attenzione all'uso della terminologia specifica;
- l'impegno e il rispetto delle scadenze;
- la qualità della partecipazione alle varie attività.

I CONTENUTI

UNITA 1- L'ATTIVITA' ECONOMICA E L'IMPRESA

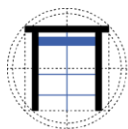
- I bisogni, i beni e servizi
- L'attività economica
- L'impresa
- L'organizzazione dell'impresa

UNITA'2- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

- Il concetto di compravendita
- Le fasi del contratto di compravendita
- Gli elementi del contratto di compravendita

UNITA' 3- STRUMENTI OPERATIVI

- I rapporti e le proporzioni
- I calcoli percentuali



- I grafici e le tabelle

UNITA' 4- IL SISTEMA MODA ITALIANO

- Il sistema moda
- Il made in Italy
- L'organizzazione delle aziende italiane del settore moda

UDA SVOLTE: “Agenda 2030 – Sostenibilità ambientale”/ “Sostenibilità, recupero, riciclo”

LA SOSTENIBILA' AZIENDALE: ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE.

OBIETTIVI MINIMI

Di ciascuna unità didattica l'alunno deve conoscerne gli elementi fondamentali

Inoltre deve avere:

- capacità di organizzare il discorso in maniera semplice ed ordinata sia nelle verifiche scritte che orali
- sufficiente capacità di collegamenti logici causa-effetto inerenti alle problematiche economiche affrontate in classe
- sufficiente capacità di rielaborare in modo critico e personale i temi trattati
- Capacità di usare la terminologia specifica minima.