

16 NOVEMBRE 2022

PRESENTAZIONE

Fashion Tour Hub

simulazione modello d'impresa



SINTESI DEL TITOLO

DESCRIZIONE PROGETTO

Fashion Tour Hub, simulazione modello d'impresa per servizi commerciali legati alla moda artigianale Made In Italy attraverso la valorizzazione del turismo locale.





PANORAMICA SUL FINANZIAMENTO

FONDAZIONE CARIPARMA -
BANDI 2022 - PROMOZIONE DEL
SUCCESSO SCOLASTICO

Obiettivo del Bando è la promozione del successo scolastico e del miglioramento del sistema educativo provinciale con attenzione ai metodi e agli spazi didattici innovativi.

Ambiti d'intervento:

1. creazione di spazi di apprendimento coinvolgenti (luoghi che educano), dove gli studenti possano diventare sempre di più soggetti attivi della propria formazione
2. innovazione nell'insegnamento e promozione del successo scolastico
3. PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale

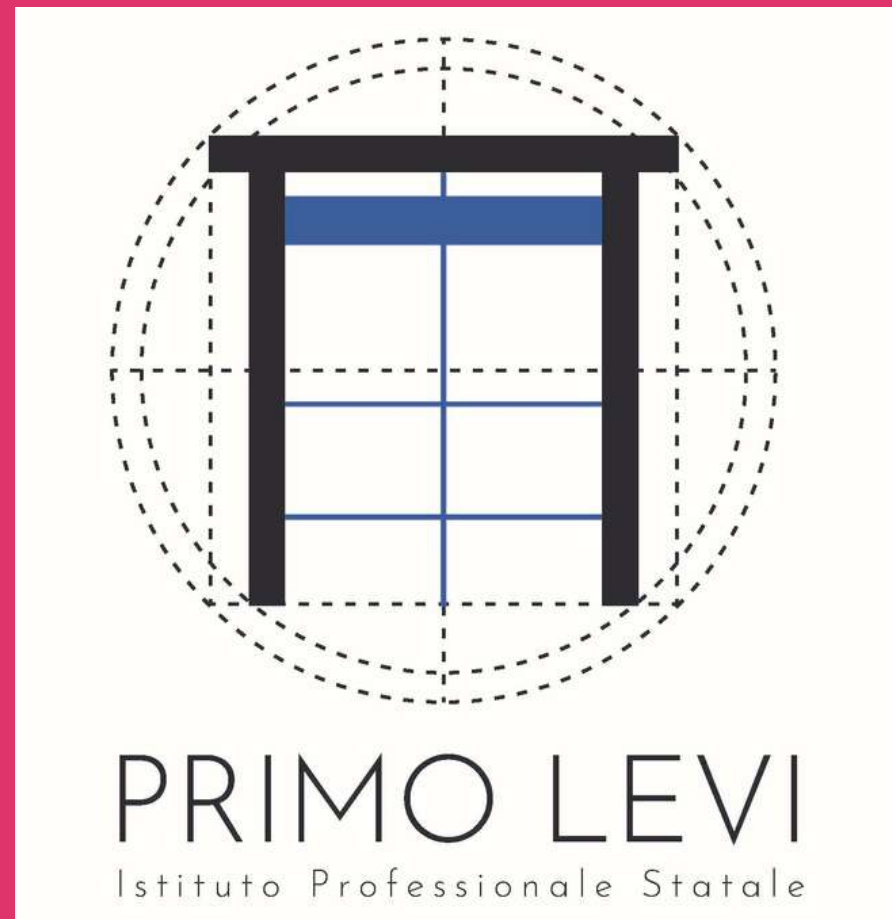
SPUNTI DI RIFLESSIONE SULLE RISORSE

Obiettivi specifici:

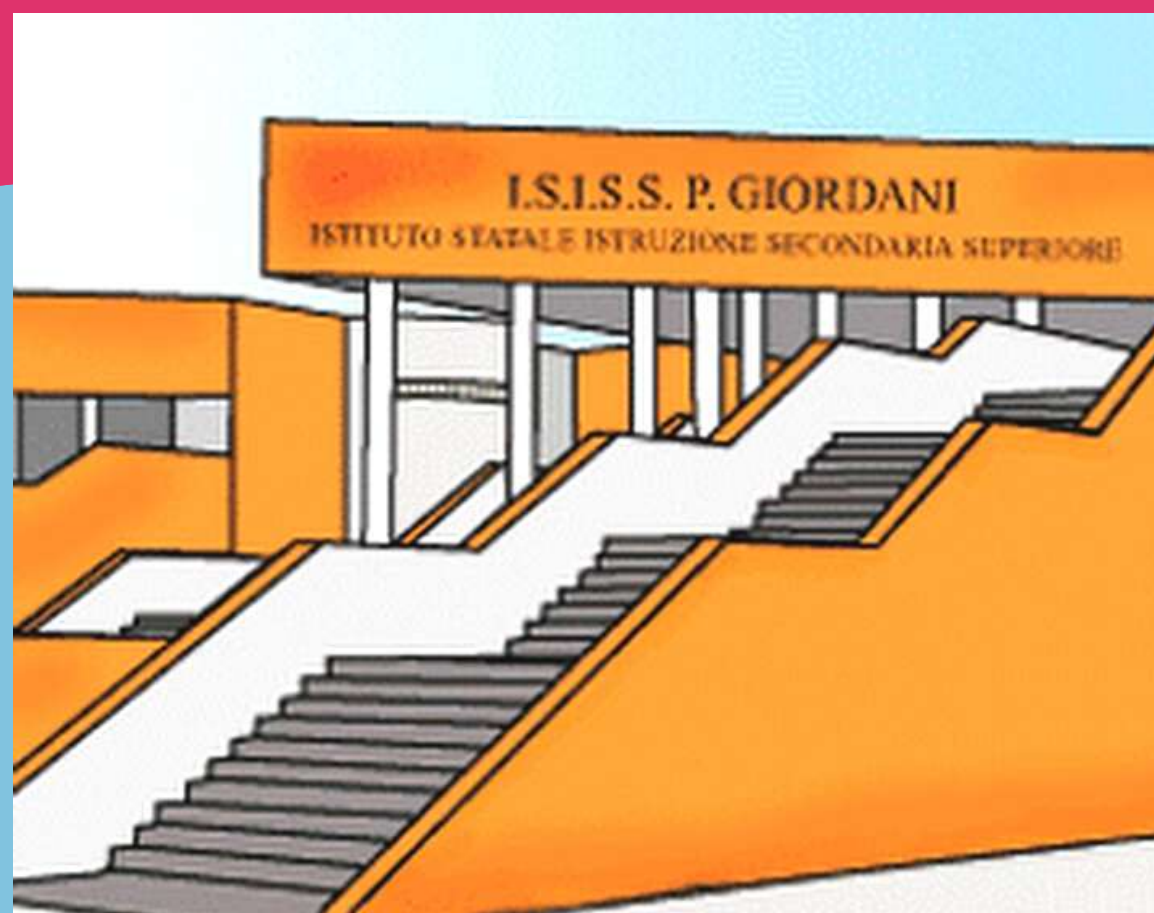
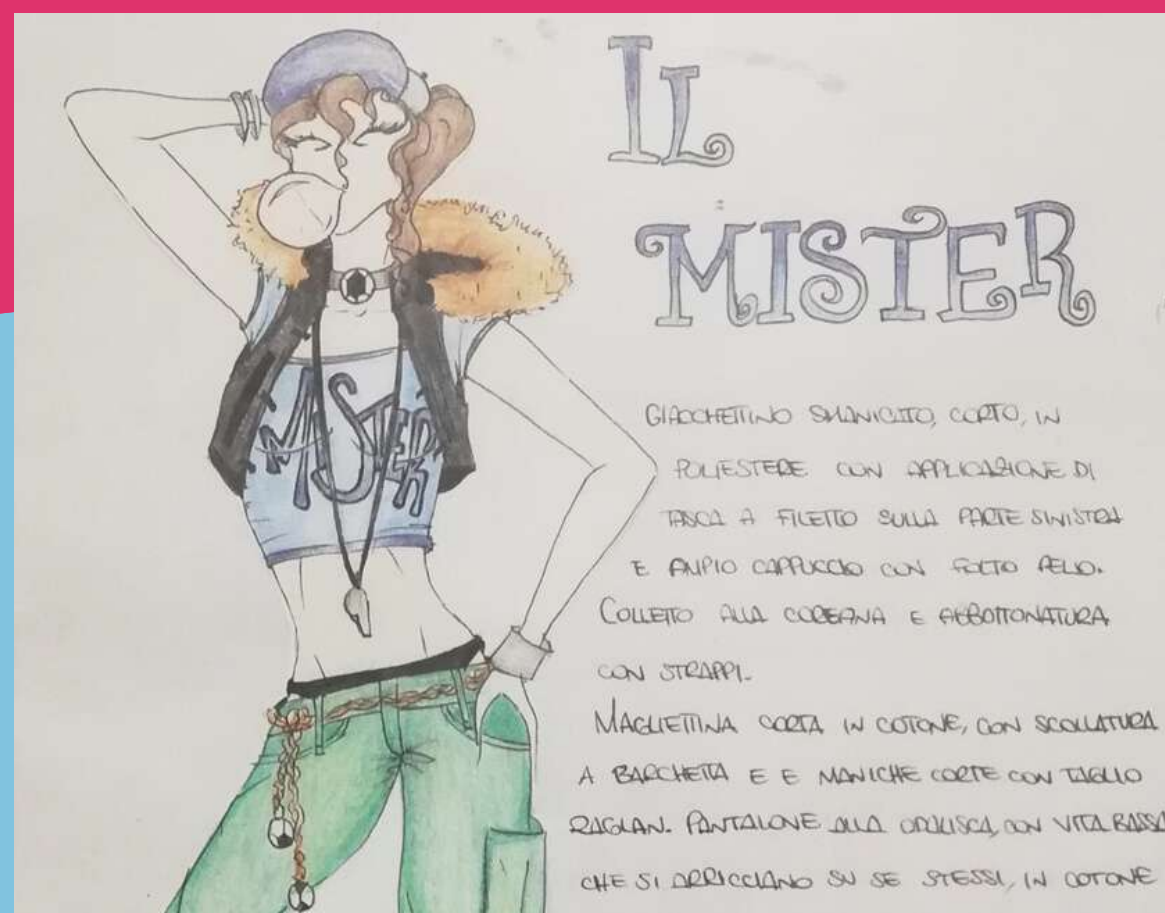
- 1.integrazione tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro
- 2.diffondere la didattica inclusiva (valorizzazione delle differenze, contenimento della dispersione scolastica e degli abbandoni, valorizzazione delle eccellenze)
- 3.promuovere l'apertura pomeridiana delle scuole per il potenziamento della scuola intesa come comunità attiva
- 4.promuovere metodi innovativi di apprendimento delle discipline STEM

PROTAGONISTI DELL'IDEA

I.P.S.I.A. PRIMO LEVI PARMA



I.S.I.S.S. PIETRO GIORDANI



DETTAGLIO DEL PROGETTO

L'obiettivo principale è realizzare uno strumento innovativo, tecnologico e di facile utilizzo, che consenta agli studenti di proporre le competenze acquisite, condividere i propri lavori e creare una finestra che offra la possibilità di affacciarsi al mondo del lavoro. La formazione sarà strutturata potenziando le discipline steam e utilizzando strumenti software e hardware innovativi, immersivi e coinvolgenti.

Il progetto si avvale delle figure professionali degli operatori di Coop. Gruppo Scuola in qualità di consulenti e formatori.

PUNTI DI CONTATTO

GARANZIE NECESSARIE

CHI



STUDENTI
SPECIALIZZAZIONE IN
MODA, INDIRIZZO
SERVIZI COMMERCIALE
E TURISTICO

COSA



FORMAZIONE
STRUTTURATA IN
AMBITO DIGITALE

COME



10 INCONTRI
POMERIDIANI DI 2
ORE UNA VOLTA
SETTIMANA

AZIONE 1 MODA

1

Percorso al fine di recensire digitalmente i prodotti realizzati, quali capi di abbigliamento che siano in grado di valorizzare la creatività, lo stile, la storia e cultura del territorio locale e nazionale. Verranno impiegate tecnologie di ripresa foto e video 360° per creare tour virtuali esplorativi, con tag di schede tecniche degli studenti/stilisti che diano la possibilità di approfondire il percorso di realizzazione; comprendere il valore storico, artigianale ed economico del prodotto.

Cosa rende il progetto ABC speciale

AZIONE 2 COMMERCIALE

2

Percorso al fine di realizzare una piattaforma web community che promuova i prodotti realizzati in ambito moda. Verranno impiegate tecnologie di webdeveloper per lo sviluppo di applicazioni web e siti internet, con particolare attenzione alla creazione di contenuti grafici moderni e dinamici per generare un coinvolgimento attivo degli utenti (Web Community generalmente tramite social media), con possibilità di applicare strategie di Marketing per E-commerce del prodotto.

AZIONE 3 TURISMO

3

Percorso al fine di realizzare un app mobile o web app che consenta di contestualizzare, mappare e indicare i contenuti di riferimento creati dal percorso moda. Sarà data la possibilità di individuare e scoprire il patrimonio culturale, artistico e artigianale del territorio, attraverso i riferimenti proposti e linkati dal prodotto generato denominato appunto Fashion Tour Hub.

LA SFIDA

98%

Creare un modello concreto, affidabile e di facile utilizzo che serva a **motivare gli studenti e dare merito ai lavori svolti** all'interno dei percorsi di studio degli Istituti Professionali di Parma.

Il percorso intende colmare il gap tra le discipline ordinarie dei percorsi scolastici e **l'innovazione digitale**; utilizzando la didattica in ambito steam e strumentazioni innovative.



COME LAVOREREMO

VALORIZZARE IL TERRITORIO

Come pensare di raccontare il territorio che viviamo, descivendo il valore non soltanto dei luoghi, ma anche delle persone, delle possibilità che si possono vivere.



VALORIZZARE LA COMUNICAZIONE

Come pensare di raccontare il progetto in modo coinvolgente, moderno e ingaggiante, non solo per gli studenti di Parma ma con un valore che abbia una ricaduta nazionale.



VALORIZZARE I LAVORI

Come pensare di raccontatare i lavori artigianali delle moda made in Italy, che non siano soltanto raccolti nei laboratori chiusi nelle scuole.



INNOVAZIONE COME BASE DEGLI INGREDIENTI PIÙ RESPONSABILI E COINVOLGENTI

Le premesse ci sono, anche
alcune strumentazioni, ora
tocca a noi costruire un
modello efficace.



GRUPPO SCUOLA
EDUCHIAMO AL FUTURO

CONOSCI IL NOSTRO TEAM

I FORMATORI CON I QUALI LAVORARE



DANIELA TRIPODI

Ipsia Moda



LEONARDO BARBARINI

Giordani Commerciale



DANIELE KHALOUSI

Giordani Turismo

CRONOLOGIA DEGLI EVENTI PER IL LANCIO DEL PRODOTTO

CONTO ALLA ROVESCIA

Dicembre 2022

selezionare (in base alle candidature) dei tre gruppi di studenti partecipanti

Gennaio 2023

avvio formazioni specifiche nei tre gruppi di lavoro

Aprile 2023

chiusura formazioni con i tre gruppi di studenti

Maggio 2023

presentazione del risultato finale e dimostrazione del progetto realizzato

INFORMAZIONI DI CONTATTO

TENIAMOCI IN CONTATTO!

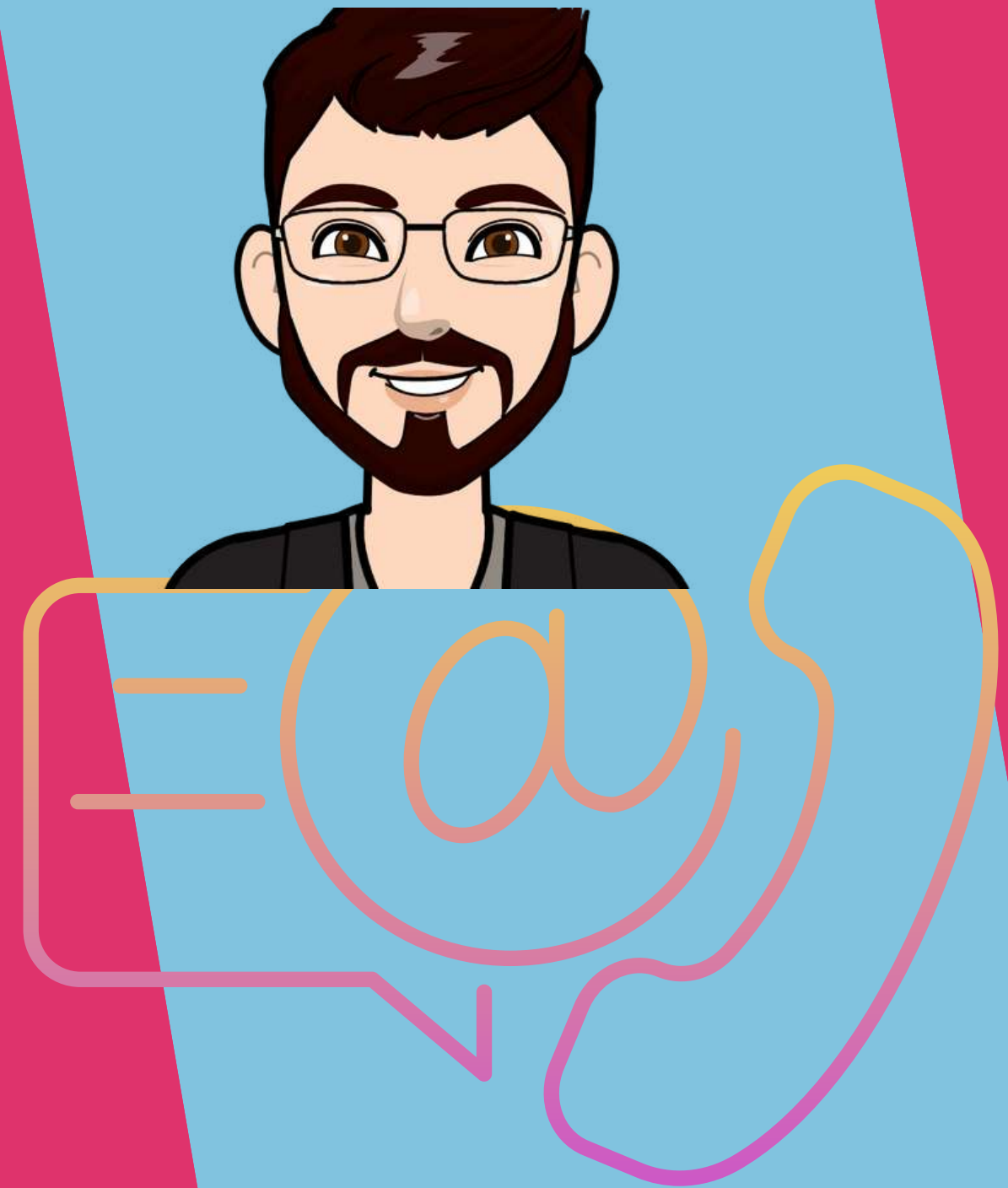
DANIELE KHALOUSI

Numero di telefono

328 1044377

Indirizzo email

d.khalousi@grupposcuola.it





GRAZIE

AI DIRIGENTI SCOLASTICI, AGLI
INSEGNATI E A TUTTI GLI
STUDENTI CHE CREDERANNO IN
QUESTO PROGETTO !