

Materia: Tecniche di Distribuzione e Marketing

Classe: 5

Sezione: I (corso serale)

Anno scolastico: 2021/2022

Insegnante: Stefania Verde

Programma svolto:

- Introduzione al marketing e principi guida
- Marketing strategico
- Segmentazione e posizionamento strategico
- Marketing operativo: il prodotto e la marca, prezzo, distribuzione e promozione
- Il Marketing interattivo: opportunità e limiti dei social media

Educazione civica:

- Cv e cover letter
- Servizio informa giovani del comune di Parma

Libro di testo

Economia Marketing & Distribuzione, Edizione blu, Moda. Autori G. Buganè e V. Fossa. Editore: Hoepli

04/06/2022 Parma

Gli studenti

Prof.ssa Stefania Verde